



GESTALTUNG DER DIGITALEN TRANSFORMATION IN UNTERNEHMEN

EIN CRASH-KURS IN FÜNF TAGEN

ZIELSETZUNG

Führungs- und Fachkräfte erhalten in diesem Kurs innerhalb von fünf Tagen interdisziplinäres und praxisorientiertes Know-how sowie Rüstzeug, wie die digitale Transformation in Unternehmen erfolgreich gestaltet werden kann. Das vermittelte Wissen umfasst die wirtschaftliche Nutzung neuer digitaler Technologien anhand von Anwendungsbeispielen aus Unternehmen, datengetriebene Entscheidungen, die zielgerichtete Entwicklung von Innovationen, die Grundlagen des Informations- und Datenrechtes sowie Methoden zur systematischen Entwicklung neuer Geschäfts- und Plattformmodelle. **Alle Inhalte richten sich an den Anforderungen von Fach- und Führungskräften aus, die in ihren Unternehmen die digitale Transformation vorantreiben wollen. Der Kurs adressiert insbesondere Entscheidungsträger in kleinen und mittelständischen Unternehmen aller Branchen.** Experten aus Praxis und Wissenschaft vermitteln folgende Inhalte:

Donnerstag, 03.11.2022

EINFÜHRUNG, ÜBERBLICK

Der Kurs startet mit einer Einführung in die Ziele der digitalen Transformation. Dabei wird besonderer Wert auf die Anforderungen von kleinen und mittelständischen Unternehmen gelegt. Es werden innovative Anwendungsbeispiele aus KMUs beschrieben, um im Anschluss die Treiber und Erfolgsfaktoren der Digitalisierung anhand von Best Practices vorzustellen.

Donnerstag, 03.11.2022

GRUNDLAGEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION UND ENTWICKLUNG NEUER GESCHÄFTSMODELLE

Am ersten Tag werden nach einer allgemeinen Einführung die Grundlagen der digitalen Transformation aus einer wirtschaftlichen Perspektive behandelt. Insbesondere wird gezeigt, wie neue Technologien und innovative Organisationsformen dabei helfen, datengetrieben bessere Entscheidungen zu treffen. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Vermittlung von Kenntnissen zur systematischen Entwicklung von Geschäftsmodellen – alles anhand von Praxisbeispielen.

Freitag, 04.11.2022

DIGITALE PROZESSE UND DAS MANAGEMENT VON INNOVATIONEN

Modernes Management digitaler Innovationen steht im Mittelpunkt des zweiten Tages. Es wird gezeigt, wie die Entwicklung digitaler Innovationen systematisch und methodenbasiert unterstützt werden kann und wie ein begleitender Kulturwandel im Sinne eines Change-Managements zum Erfolgsfaktor wird. Darüber hinaus wird anhand von Praxisbeispielen demonstriert, wie agiles (Projekt-) Management die digitale Transformation beschleunigt und zu einer Verbesserung interner sowie externer Geschäftsprozesse beitragen kann.

Mittwoch, 23.11.2022

DATENSCHUTZ- UND INFORMATIONSRECHT IN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Der rechtssichere Umgang mit Daten spielt eine zentrale Rolle bei der digitalen Transformation. Daher benötigen Führungs- und Fachkräfte auch grundlegendes rechtliches Know-how, wenn es beispielsweise um die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle geht. Neben der DSGVO gibt es weitere rechtliche Regelungen, die bei Digitalisierungsvorhaben zu beachten sind. Vor diesem Hintergrund werden am dritten Tag die wesentlichsten Kenntnisse sowie Handlungsempfehlungen vermittelt, wie mit rechtlichen Rahmenbedingungen umzugehen ist, um die digitale Transformation in Unternehmen erfolgreich und rechtssicher zu gestalten. Besprochen werden sowohl die Grundlagen des Datenschutzes im Unternehmen selbst als auch die Fragen des Umgangs mit Kundendaten, vom „Bezahlen mit Daten“ bis zu Big Data und internationalem Datentransfer.

2

3



1

Donnerstag, 01.12.2022

4

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ALS BASISTECHNOLOGIE DES 21. JAHRHUNDERTS

Künstliche Intelligenz (KI) ist inzwischen allgegenwärtig und wird in Unternehmen aller Größen eingesetzt. Am vierten Tag des Kurses werden KI Grundprinzipien vermittelt sowie mehrere Fallstudien zum KI-Einsatz vorgestellt. Ein Schwerpunkt liegt auf der Bedeutung der Verfügbarkeit von Daten als Grundlage der KI-Anwendung. Darüber hinaus lernen die Teilnehmenden, potenzielle KI-Anwendungsbereiche in Unternehmen zu identifizieren und wie sich darauf aufbauend Anwendungen wirtschaftlich und erfolgreich umsetzen lassen. Es wird aber auch diskutiert, welche Anwendungsgebiete sich nicht für den KI-Einsatz eignen, z.B. aus ethischen Gründen.

INFOS

<https://bwhw-gruppe.de/gestaltung-der-digitalen-transformation-in-unternehmen>



Dieser Lehrgang wurde gemeinsam mit Prof. Dr. Peter Buxmann/TU Darmstadt, Prof. Dr. Thomas Wilmer/Hochschule Darmstadt, Claus Lau/Lau-SBE, Dr. Holger Schmidt/Netzoekonom.de und Oliver Vetter/TU Darmstadt entwickelt. Unter Einhaltung der Pandemievorschriften finden die Module in **Präsenzform** statt.

Ort

Haus der Wirtschaft Südhessen
Rheinstraße 60, 64283 Darmstadt

Preis

5 Module an 5 Tagen € 2.500,- inkl. MwSt.

Donnerstag, 03.11.2022, 09:00 – 10:00 Uhr ▶

Donnerstag, 03.11.2022, 10:00 – 17:00 Uhr **1**

Freitag, 04.11.2022, 09:00 – 17:00 Uhr **2**

Mittwoch, 23.11.2022, 09:00 – 17:00 Uhr **3**

Donnerstag, 01.12.2022, 09:00 – 17:00 Uhr **4**

Dienstag, 13.12.2022, 09:00 – 13:00 Uhr **5**

Dienstag, 13.12.2022

5

DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE

In der B2C-Welt haben sich Plattformen als zentrales digitales Geschäftsmodell etabliert. Da Plattformen klassischen Geschäftsmodellen überlegen sind, setzen sie sich auch in B2B-Märkten immer stärker durch. Führungskräfte sollten daher wissen, wie Plattformen funktionieren und wie die besten Strategien als Anbieter auf einer Plattform aussehen. Daneben spielen Daten-/ KI-getriebene Geschäftsmodelle und as-a-Service-Modelle eine wichtige Rolle. Viele Unternehmen transformieren ihr Produktgeschäft mit Hilfe digitaler Technologien in Servicegeschäfte, die intensivere Kundenbeziehungen, stetige Erlösströme und eine Erweiterung des adressierbaren Marktes aufweisen.

ANSPRECHPARTNER

für weitere Informationen

Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft

Matthias Rust | Tel.: 069 95808-255

rust.matthias@bwhw.de

Emil-von-Behring-Straße 4

60439 Frankfurt am Main

www.bwhw.de